



Népal
Katmandu

Muskhane

Muskhane est né de la passion commune de Thierry et Valérie Billot pour le patrimoine artisanal himalayen et les valeurs du commerce équitable. Ce nom particulier est népalais et signifie « **sourire** ». C'est dans cet état d'esprit que la marque travaille avec les communautés himalayennes.

Fournisseur

Actions sociales

- **Rémunération juste**
- Valorisation du savoir-faire local
- Pré-financement des commandes pour **limiter l'endettement**
- Partenariat avec **l'association DEM Népal** qui conduit un programme social dans la vallée de Katmandu (soutien scolaire...)

Environnement

- Valorisation de matières **naturelles et renouvelables** (laine de mouton et de chèvre)
- Gestion économique de l'eau, denrée très rare à Katmandu
- Compensation carbone du transport servant à financer des **habitats passifs en Himalaya**